附件1

辽宁省制造业单项冠军企业申请书

企业名称（盖章）

申 请 类 型 □新申请 □复核

申 请 时 间

推荐单位（盖章）

**填 报 说 明**

一、本申报书为申报/复核辽宁省制造业单项冠军企业填写。

二、推荐单位为申报企业法人注册所在地市工业和信息化主管部门。

三、申报企业应根据实际情况认真、准确填写各个表项。如有虚假填报，取消本次申请资格，且3年内不得申请。

四、申报企业须根据《辽宁省制造业单项冠军企业认定管理办法》列明的基本条件，在申报书后附相关说明或佐证材料。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式二份和电子文本，二者内容必须保持一致，由各地市工业和信息化主管部门统一报送。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 企业注册地 |  省 市 区（县） |
| 注 册 时 间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 法定代表人 |  | 固定电话 |  | 手机 |  |
| 控股股东 |  | 实际控制人 |  | 国籍 |  |
| 填报联系人 |  | 固定电话 |  | 手机 |  |
| 官方网站地址 |  |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | 2位数代码及名称：  |
| 具体细分领域 | 4位数代码及名称：  |
| 企业类型 | □国有 □合资（请勾选 □与港澳台合资 □与其他外资合资） □民营 □港澳台 □其他外资 |
| 同集团内是否已有企业被认定为国家级/省级制造业单项冠军企业及与本公司关系 | □否 □是，企业名称和产品名称： 存在关系：（简要说明，50字以内）   |
| 是否有效期内专精特新“小巨人”企业 | □否 □是 第 批 |
| 上市情况 | □未上市 □有上市计划 □已上市（股票代码： ） |
| **二、企业经济效益和经营情况** |
| 重要指标 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 营业收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 其中：主营业务收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 主营业务收入增长率 |  % |  % |  % |
| 净利润总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 净利润增长率 |  % |  % |  % |
| 资产总额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 资产负债率 |  % |  % |  % |
| 上缴税金 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 万元产值能耗（吨标准煤/万元） |  |  |  |
| 企业拥有品牌个数 |  个 |  个 |  个 |
| 品牌销售收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 全职员工数量（缴纳社保） |  人 |  人 |  人 |
| 其中：研发人员数量 |  人 |  人 |  人 |
| 其中：拥有博士学历员工数量（截至2024年） |  人 |
| 其中：拥有高级及以上职称数量（截至2024年） |  人 |
| **三、专业化发展情况** |
| 申请产品名称[[2]](#footnote-1) |  | 申请产品类别[[3]](#footnote-2) |  |
| 是否新产品[[4]](#footnote-3) |  | 新产品类型[[5]](#footnote-4) |  |
| 产品海关编码[[6]](#footnote-5) |  |
| 从事申请产品相关领域时间 | 起始年份 年 累计 年 |
| **四、细分产品竞争力情况** |
| 重要指标 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 申请产品销售收入 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 销售数量（单位：） |  |  |  |
| 申请产品销售收入增长率 |  % |  % |  % |
| 申请产品销售收入占主营业务收入比重 |  % |  % |  % |
| 销售毛利率 |  % |  % |  % |
| 申请产品出口额 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 申请产品出口额占申请产品销售收入比重 |  % |  % |  % |
| 申请产品国内市场占有率 |  % |  % |  % |
| 申请产品国内市场占有率排名 | 第 位 | 第 位 | 第 位 |
| 申请产品省内市场占有率 |  % |  % |  % |
| 申请产品省内市场占有率排名 | 第 位 | 第 位 | 第 位 |
| 同类产品国内主要生产企业（包含国内、国外、合资厂商） | 第一位 第二位 第三位 第四位 第五位 （备注：本公司处填写“本公司”，企业名称限30以内） |
| 省内同类产品市场占有率前三位企业（包含国内、国外、合资厂商） | 第一位： 第二位： 第三位：  |
| 市场占有率说明（1500字内） | 企业须提供申请产品国内市场占有率说明。包括但不限于：1.合理界定细分市场范围（即企业就该产品进行国内竞争的市场范围）；2.测算国内细分市场规模；3.分析本企业在细分市场的占有率及排名情况；4.简要说明与主要竞争对手的对比情况。注：1.上述说明为必须内容，不鼓励由其他第三方出具证明材料，确有出具的，仅作补充参考；2.相关数据来源可包括市场研究报告、行业统计数据、行业龙头及企业内部销售报告等；3.应明确说明相关数据来源，确保数据准确性和可靠性，市场规模、市场占有率推导过程应符合逻辑。 |
| **五、创新能力情况** |
| 重要指标 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 企业研发经费支出 |  万元 |  万元 |  万元 |
| 研发支出占主营业务收入比重 |  % |  % |  % |
| 拥有有效发明专利（件） |  | 拥有有效实用新型专利（件） |  | 拥有有效外观设计专利（件） |  |
| 国际专利情况 | 拥有PCT专利数量： 件其他：（如有请说明，50字以内）   |
| 参与制定国际标准（项） |  | 其中牵头制定国际标准（项） |  |
| 代表性国际标准 |  |
| 参与制定国家标准（项） |  | 其中牵头制定国家标准（项） |  |
| 代表性国家标准 |  |
| 参与制定行业标准（项） |  | 其中牵头制定行业标准（项） |  |
| 代表性行业标准 |  |
| 参与制定团体标准（项） |  | 其中牵头制定团体标准（项） |  |
| 代表性团体标准 |  |
| 研发机构建设情况 | 制造业创新中心 | □国家级 个 □省级 个  |
| 技术创新中心 | □国家级 个 □省级 个 |
| 工程技术研究中心 | □国家级 个 □省级 个 |
| 企业技术中心 | □国家级 个 □省级 个 |
| 院士工作站 | □有 □无 |
| 重点实验室 | □有 □无 |
| 博士后工作站 | □有 □无 |
| 综合描述（100字以内） |  |
| **六、经营管理情况** |
| 企业获得管理体系认证情况 | □ISO9000质量管理体系认证 □ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□其他（请说明，50字以内）   |
| 科技领军人才情况 | □院士□国家重大科学计划和科学工程的负责人、首席科学家□全国杰出专业技术人才□其他国家级科技领军人才，具体为（50字以内）   |
| 境外经营情况 | 境外并购或收购情况：□无 □有，总金额  具体情况：（50字以内）   |
| 境外设立分公司情况：□无 □有，出资总额  具体情况：（50字以内）   |
| 境外设立研发机构情况： □无 □有，数量  具体情况：（50字以内）   |
| 境外设立经营机构数量：□无 □有，数量  具体情况：（50字以内）   |
| 其他情况：（50字以内）   |
| **七、产品所属领域情况** |
| 是否属于制造业单项冠军企业遴选认定重点领域 | □否 □是 重点领域名称：  |
| 是否属于战略性新兴产业领域 | □否 □是 重点产品和服务：  |
| 是否属于工业“六基”领域 | □否 □是，请选择： □核心基础零部件 □核心基础元器件 □基础软件和工业软件  □先进基础工艺 □关键基础材料 □产业技术基础  |
| 是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” | □否 □是 如是，请填写所属产业链： “补短板”的产品名称： 或填补国内（国际）空白的领域： 或替代进口的国外企业（或产品）名称： 具体说明（在细分领域实现关键技术首创等情况，100字以内）：   |
| 带动产业链上下游发展情况（300字以内） |  |
| **八、其他情况** |
| 获得相关部门认定的奖项和荣誉（有效期内） | **1.科技类** 国家科学技术进步奖年份： □一等奖 □二等奖 国家技术发明奖年份： □一等奖 □二等奖省级科技奖励年份： 名称 等次 **2.质量品牌类** 中国工业大奖 □大奖 □表彰奖 □提名奖 中国质量奖 □大奖 □表彰奖 □提名奖 辽宁省省长质量奖年份： □金奖 □银奖 **3.其他** （请具体说明，50字以内）   |
| 获得相关部门项目认定（有效期内） | □ 高新技术企业 □ 技术创新示范企业（国家级 □ 省级 □ ）□ 工业企业知识产权运用试点企业（国家级 □ 省级 □ ）□ 智能制造试点示范企业（国家级 □ 省级 □ ）□ 绿色工厂（国家级 □ 省级 □ ）□《先进技术产品转化应用目录》入编企业□ 科技产业金融一体化专项试点□ 首台（套）重大技术装备首批次新材料保险补偿政策（国家级 □ 省级 □ ）□ 其他（请说明，50字以内）   |
| 近十年是否承担过国家/省级重大科技创新项目 | □否 □是 如是，请填写年份及名称（50字以内）   |
| 近十年是否承担过国家/省级重大创新平台建设 | □否 □是 如是，请填写年份及名称（50字以内）   |
| 核心优势与特色概括（500字以内） |  |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，同时本企业近三年在环保、质量、安全、诚信经营等方面无重大问题，本企业愿为此承担有关法律责任。法定代表人（签名）： （企业公章）： |
| 市级工业和信息化主管部门推荐意见(盖章) | 推荐意见**：** □ 同意推荐 □ 不同意推荐推荐单位（公章）： 日 期： 年 月 日 |
| 详细情况介绍（5000字以内） | **（一）专业化发展**企业围绕产业链细分环节领域精耕细作、专业发展情况，产品主要用途、在产业链中的位置情况，主要客户群体情况等。 |
| **（二）市场竞争力**在国内市场地位情况；产品质量品质、关键性能指标、生产工艺行业水平情况及国内领先水平对比；高端化发展和品牌培育成效；数字化转型实施情况；绿色低碳发展情况。 |
| **（三）创新能力**企业研发机构、研发制度、人才团队、研发投入情况；知识产权积累及运用情况；参与或主导相关技术、工艺标准制定情况；重要技术或质量奖项等情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。 |
| **（四）经营管理**企业经营业绩情况；发展战略、发展愿景、社会责任情况；管理体系、管理创新情况；企业文化建设情况等。 |
| **（五）其他情况**承担国家重大项目情况，带动产业链上下游发展情况，其他特色及需要说明的情况。 |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 须填写产品（生产性服务）在行业通用的准确名称，产品名称字数建议在15个以内。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 依据国家统计局《统计用产品分类目录》填写8位码或10位码或《生产性服务业统计分类（2019）》中“小类”。 [↑](#footnote-ref-2)
4. 新产品应在国家统计局《统计用产品分类目录》中无对应分类；截止上年末，新产品应达到2年及以上。 [↑](#footnote-ref-3)
5. 要求为全球首发或国内首发。 [↑](#footnote-ref-4)
6. 依据《[商品名称及编码协调制度的国际公约](https://baike.baidu.com/item/%E5%95%86%E5%93%81%E5%90%8D%E7%A7%B0%E5%8F%8A%E7%BC%96%E7%A0%81%E5%8D%8F%E8%B0%83%E5%88%B6%E5%BA%A6%E7%9A%84%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%85%AC%E7%BA%A6/7118028?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/HS%E7%BC%96%E7%A0%81/_blank)》，填写产品海关编码（HS编码）。 [↑](#footnote-ref-5)