附件6

2025年辽宁省消费名企名品方阵推荐汇总表

推荐单位：（盖章） 联系人及电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、消费名企 | | | | | | |
| **序号** | **申报单位** | | **企业名称** | | **申报类别[[1]](#footnote-0)** | |
| 1 |  | |  | |  | |
| 2 |  | |  | |  | |
| 3 |  | |  | |  | |
| 4 |  | |  | |  | |
| …… |  | |  | |  | |
| 二、企业品牌 | | | | | | |
| **序号** | **申报单位** | **品牌名称** | | **品牌所属企业** | | **申报类别[[2]](#footnote-1)** |
| 1 |  |  | |  | |  |
| 2 |  |  | |  | |  |
| 3 |  |  | |  | |  |
| 4 |  |  | |  | |  |
| …… |  |  | |  | |  |
| 三、区域品牌 | | | | | | |
| **序号** | **申报单位** | **品牌名称** | | | | **品牌所属区域** |
| 1 |  |  | | | |  |
| 2 |  |  | | | |  |
| 3 |  |  | | | |  |
| 4 |  |  | | | |  |
| …… |  |  | | | |  |
| 四、“数字三品”应用场景典型案例 | | | | | | |
| **序号** | **申报单位** | **案例名称** | | **申报方向** | | **应用领域[[3]](#footnote-2)** |
| 1 |  |  | |  | |  |
| 2 |  |  | |  | |  |
| 3 |  |  | |  | |  |
| 4 |  |  | |  | |  |
| …… |  |  | |  | |  |

1. 消费名企申报类别包括领军企业、骨干企业、潜力企业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 企业品牌申报类别包括历史经典、时代优品、潮流新锐。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 所属领域包括但不限于纺织、轻工、食品、医药等行业。 [↑](#footnote-ref-2)