附件4

区域品牌申报书

品 牌 名 称 ：

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

 辽宁省工业和信息化厅 制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、市级工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行审核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |
| --- |
| 一、申报单位信息 |
| 区域名称 |  |
| 区域类别 | □副省级市 □地级市 □县级市 □其他  |
| 联系人及单位 |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  |
| 二、技术创新力 |
| 技术创新成果认定 | 创新成果得到相关部门认定□有（国家级数量： 省市级数量： ）□无（注：需提供佐证材料） |
| 规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%） | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 项，其中：发明专利 项； 实用新型专利 项；外观设计专利 项； 软件著作权 项。（注：需提供佐证材料） |
| 参与制定、修订标准 | □国际标准：制定 （个），修定 （个）□国家标准：制定 （个），修定 （个）□地方标准：制定 （个），修定 （个）□行业标准：制定 （个），修定 （个）□团体标准：制定 （个），修定 （个）（注：需提供佐证材料） |
| 创新载体数量[[1]](#footnote-0) | □有（国家级数量： 省市级数量： ）（注：需提供佐证材料）□无 |
| 三、市场竞争力 |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1.该产业规模以上企业数量（个） |  |  |  |
| 2.该产业规模以上企业产值（万元） |  |  |  |
| 3.该产业规模以上企业产值同比增速（%） |  |  |  |
| 4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%） |  |  |  |
| 5.优质企业数量（个） | 单项冠军企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 专精特新企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 高新技术企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 代表性企业名称（可提供相关材料） | 2024年主营业务收入（万元） | 核心产品名称 | 核心产品国内销售额（万元）及市场占有率（%） | 核心产品出口额（万元）及国际市场占有率（%） |
| 企业1 |  |  |  |  |
| 企业2 |  |  |  |  |
| 企业3 |  |  |  |  |
| 四、品牌影响力 |
| 区域品牌名称 |  |
| 是否注册集体商标 | □是 （名称： )□否（注：需提供佐证材料） |
| 品牌形象 | □品牌标识（LOGO）□品牌标语： □品牌视频 视频名称： （注：需提供相关佐证材料，不超过50M） |
| 品牌知名度 | 区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：□入选世界品牌500强、中国500最具价值品牌名单 （个）□入选中华老字号、中国驰名商标等荣誉 （个）□入选辽宁老字号、辽宁省著名商标等荣誉 （个）（注：需提供佐证材料） |
| 品牌培育管理体系建设 | 建立区域品牌管理运营机构情况□有，机构名称： □无建立区域品牌管理制度规范情况□有， □无（注：需提供佐证材料） |
| 区域品牌荣誉情况 | 获得政府部门、行业协会、权威机构颁发的荣誉：□有，名称 □无（注：需提供佐证材料） |
| 五、文化赋能力 |
| 工业设计水平 | 作品设计获得奖项□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 文化推广交流 | 拥有国家级、省级工业遗产□是，名称 □否（注：需提供佐证材料） |
| 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等□有，数量 个，具体名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 制作书籍、影视等文化产品□有，产品名称 （注：需提供佐证材料）□无举办论坛、展会等活动□有，活动名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 六、其他需要说明的情况 |
|  |
| 七、真实性承诺 |
| 本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报城市人民政府 （公章） 年 月 日　　　　 |
| 八、推荐意见 |
|  市级工业和信息化部门 （公章） 年 月 日　　　　 |

1. 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。 [↑](#footnote-ref-0)