附件3

企业品牌申报书

品 牌 名 称 ：

申 报 方 向 ：（历史经典/时代优品/潮流新锐）

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

辽宁省工业和信息化厅 制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、市级工业和信息化部门对申报材料的真实性进行审核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本情况 | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | | |
| 社会信用代码 |  | | | | | | | 成立时间 | | | |  |
| 企业性质  （可多选） | □国有企业 □民营企业 □合资企业  □其他 （请自行列明） | | | | | | | | | | | |
| 企业规模[[1]](#footnote-0) | □大型企业 □中型企业 □小型企业 □微型企业 | | | | | | | | | | | |
| 生产许可证号 |  | | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | | | 电话 | |  | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | | | 职务及  所在部门 | |  | | | | |
| 电话 |  | | | | 邮箱 | |  | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 注册资本  （万元） | |  | | | | |
| 产业领域 | （参考2017年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017），明确所属中类4位代码） | | | | | | | | | | | |
| 获奖情况 | 1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份：  2.专精特新企业：□国家级 □省市级 授予年份：  3.高新技术企业：□国家级 □省市级 授予年份：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2022年 | | | | 2023年 | | | | | 2024年 | | |
| 1.主营业务收入  （万元） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 2.利润总额（万元） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 3.利润增长率（%） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 二、产品创新力 | | | | | | | | | | | | |
| 主营产品技术创新成果认定 | | | 创新成果得到相关部门认定  □有（□国家级 □省市级）  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | |
| 主营产品有效专利数量（个） | | | 产品有效专利： （个）  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | |
| 企业牵头或参与制订主营产品相关标准情况 | □国际标准：  □国家标准：  □地方标准：  □行业标准：  □团体标准：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2022年 | | | 2023年 | | | | | 2024年 | | | |
| 企业研发投入强度  （%） |  | | |  | | | | |  | | | |
| 三、市场竞争力 | | | | | | | | | | | | |
| 品牌所属主要产品品类 | | | □食品 □医药 □轻工  □纺织 □其他： | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | 2022年 | | | | 2023年 | | | | 2024年 | |
| 1.主要品类产值规模（万元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 2.主要品类国内市场销售规模（万元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 3.主要品类国内市场占有率（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 4.主要品类国际市场销售规模（万元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 5.主要品类国际市场占有率（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 四、品牌影响力 | | | | | | | | | | | | |
| 企业品牌名称 | （注：需附品牌标识、宣传语等材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌创立时间 |  | | | | | | | | | | | |
| 品牌申报类型 | □历史经典 □时代优品 □潮流新锐 | | | | | | | | | | | |
| 商标注册情况 | □注册商标  持有主体：  证书编号：  是否在有效期内：□是 □否 注册时间：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌知名度 | □入选世界品牌500强、中国500最具价值品牌[[2]](#footnote-1)  □其他，榜单名称  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌培育管理体系  建设 | 品牌持有主体建立品牌管理运营机构  □有，机构名称：  □无  品牌持有主体制定品牌管理制度规范  □有，  □无  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 获得品牌荣誉称号 | 获得政府部门、行业协会、权威机构颁发的荣誉称号  □有，名称  □无  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 五、文化赋能力 | | | | | | | | | | | | |
| 工业设计水平 | 设计作品获得奖项  □有，名称  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 国家级、省市级企业工业设计中心  □有，名称  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 文化推广交流 | 品牌来自国家级、省级工业遗产  □是，名称 （注：需提供佐证材料）  □否  建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等  □有，数量 个，具体名称  □无  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 近三年参加论坛、展会等活动  □是，名称 □否  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 近三年制作书籍、影视等文化产品  □有，名称 □无  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 六、其他需要说明的情况 | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 七、真实性承诺 | | | | | | | | | | | | |
| 本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报企业  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 八、推荐意见 | | | | | | | | | | | | |
| 市级工业和信息化部门  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

1. 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员1000人及以上，且营业收入40000万元及以上的为大型企业；从业人员300人及以上1000人以下，且营业收入2000万元及以上40000万元以下的为中型企业；从业人员20人及以上300人以下，且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 入选世界品牌实验室发布的世界品牌500强、中国500最具价值品牌名单。 [↑](#footnote-ref-1)