附件4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 数字化转型咨询诊断服务商满意度评价表 | | | | | | | |
| 企业授权人签字（盖章）： 服务商名称: 日期： | | | | | | | |
| **序号** | **评价维度** | | **评价内容** | **评价标准** | **分值** | | **得分** | |
| 1 | 服务质量 | 现场诊断 | | 服务商是否积极组织符合数字化转型诊断要求的专业团队，综合采用现场调研、书面资料评估、人员访谈等多样化方式，开展企业数字化转型诊断服务 | 20 |  | |
| 2 | 诊断报告 | | 服务商是否结合现场调查情况和企业需求，形成剖析准确、条理清晰、指引明确、客观真实的诊断报告，并对企业的提出合理化建议 | 10 |  | |
| 3 | 诊断业务 | | 诊断业务流程的合规性、合理性 | 10 |  | |
| 4 | 后续跟踪 | | 服务商对企业后续跟踪和指导情况 | 10 |  | |
| 5 | 专业技术 | 团队人员 | | 服务商提供咨询诊断服务专业人员水平 | 10 |  | |
| 6 | 技术诊断 | | 服务商是否能为企业选取合适的诊断方法及工具 | 10 |  | |
| 7 | 综合分析 | | 服务商是否能对企业数字化转型的整体和局部水平开展综合诊断及精准的痛点分析 | 10 |  | |
| 8 | 项目成效 | 企业适配度 | | 服务商开展咨询诊断服务对企业的产生的效果 | 10 |  | |
| 9 | 企业转型意愿 | | 在服务商完成咨询诊断服务后，企业对数字化转型是否形成有效认知，并具有开展数字化转型的意愿 | 10 |  | |
| 合计得分 | | | | | |  | |
| 企业对服务商数字化转型咨询诊断服务的整体满意度： □满意 □不满意 | | | | | | | |